

陈振发:吸引欧美参展商 打造MIFF更“国际化”

2019年8月24日



陈振发（站者）在“马来西亚国际家具展交流宴会-槟城站”活动上，与槟州参展商交流。

（北海23日讯）马来西亚国际家具展（MIFF）主席兼创办人拿督陈振发博士说，随着2019年MIFF创下10.1亿美元销售额，并占据我国家具业出口额约40%后，计划将2020年MIFF打造得更“国际化”，吸引更多欧美国家参展商，前来参展。

出口扮演要角

他说，2019年MIFF有良好表现，不包括后续的销售额，现场已创下上述销售额。如果以我国家具业出口额达到25亿美元计算，10.1亿美元已等于全年出口额的约40%，显然每年举办的MIFF在我国家具出口方面，扮演极重要角色。

“虽然创立了25年的MIFF是国际商贸展，但多数参展商是来自亚太国家，因此，未来目标是吸引更多欧美参展商，使来年的MIFF更国际化。”

陈振发周四晚上在北海The Light酒店出席“马来西亚国际家具展交流宴会-槟城站”后，受询时这么表示。

他说，2020年MIFF将于3月6日至9日期间，同时在马来西亚国际贸易展览中心（MITEC）和吉隆坡世界贸易展览中心（PWTC）举行，是亚洲明年首个家具商贸展，这是各国参展商率先向国际买家展示新赛季家具产品的良机。

他说，MIFF是我国规模最大及东南亚国际访客最多的国际性家具商贸展，我国家具商加入MIFF参展，相信在成本和物流方面更具成本效益。因此，希望我国参展商更加努力，制造更创新及多样化的新家具产品，以便更具竞争力。

他指出，自MIFF扩大商贸展规模后，每年频频传出佳绩，在过去2年国际买家人数增长9%，现场销售额增长7.5%，今年销售额更首次突破10亿美元。此外，MIFF的外国和本地访客比例是1对1，其中77%访客是寻找新产品后直接订单，而19%访客则是寻找商业伙伴。

“2020年MIFF将能清楚看到家具供应链和贸易模式的改变趋势，这是我国出口商非常好且不容错过的契机。此外，对于经商集合业界力量，比单人匹马更好，特别是家具出口方面，需要强大平台来接触国际买家。”

办儿童家具设计赛

陈振发说，2020年MIFF家具设计竞赛的主题是“儿童乐园”，由于市场对儿童家具需求不断提高，期待在参赛作品中发掘创新优秀设计，也希望这些创意能够引起厂商关注，让儿童家具成为家具重要出口产品之一。

另外，MIFF总经理魏素诗讲解2020年MIFF筹备工作进展，以及2020年MIFF家具设计竞赛总评审梁国铭博士讲解“千禧年消费行为及大趋势”，出席者包括槟州家具同业商会会长龚伟杰等人。

我国家具业面对外劳人手短缺问题，已是存在多年的问题，因此，陈振发希望我国家具商做出改变，以便减少对外劳人手的依赖。

减少对外劳依赖

他建议，虽然家具制作过程无法全自动化，但家具部分部位的制作可自动化。此外，家具商可通过合伙方式，每个家具商生产部分部位，然后合作制成家具成品，此举不仅可提高生产力，也可节省成本。

“我们希望政府通过拟订政策提供奖掖，鼓励家具业者做出改变。”
